

動画セミナー

売上につながる！
見やすく読まれる
アメブロの作り方講座

講師：櫻井のりえ



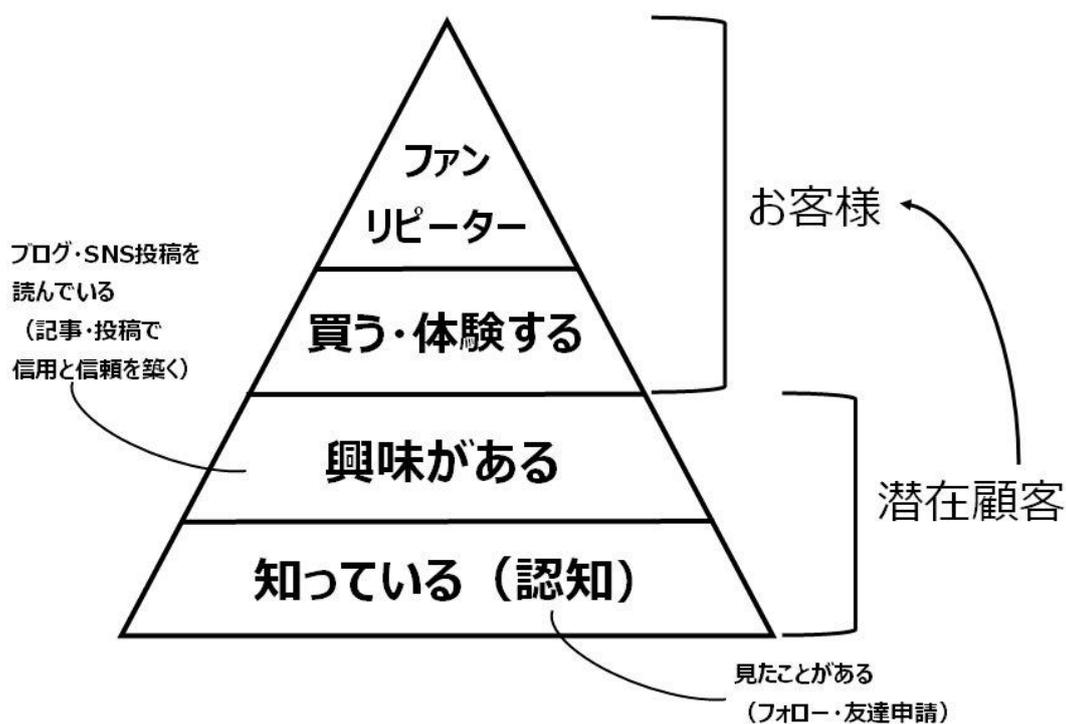
*****目次*****

ブログ集客について -アメブロ講座①-	- 3 -
1 ブログを書く理由	- 3 -
2 ブログに書く内容	- 4 -
ブログ集客について-アメブロ講座②-	- 5 -
3 読まれるブログにするためのポイント	- 5 -
アメブロの基本編 -アメブロ講座③	- 6 -
4 自分のブログアドレスを確認しよう！	- 6 -
5 ブログの各名称	- 6 -
6 アメブロのデザインについて	- 7 -
7 レイアウトの基本設定	- 8 -
アメブロの基本編 -アメブロ講座④-	- 12 -
8 ブログの基本設定	- 12 -
9 サイドバーを整える	- 14 -
アメブロの基本編 -アメブロ講座⑤-	- 16 -
10 プロフィールを入力する	- 16 -
記事の書き方編 -アメブロ講座⑥-	- 21 -
11 ブログ記事入力画面・タグについて	- 21 -
12 枠線の入れ方	- 22 -
13 スマホでの枠線の入れ方	- 24 -
記事の書き方編 -アメブロ講座⑦-	- 25 -
14 画像を見やすい大きさに入れる方法	- 25 -
15 スマホでの画像の大きさ変更方法	- 27 -
16 スマホで撮った写真を使ってパソコンで記事を書く簡単な方法	- 28 -
記事の書き方編 -アメブロ講座⑧-	- 30 -
17 予約投稿の活用	- 30 -
18 公式ハッシュタグの活用	- 31 -
19 リンクの張り方と注意点	- 33 -
20 画像にリンクを張る方法	- 38 -
21 アクセス解析画面について	- 40 -
集客ブログの導線の整え方編 -アメブロ講座⑨-	- 41 -
22 メッセージボードの設定	- 41 -
集客ブログの導線の整え方編 -アメブロ講座⑩-	- 43 -
23 テーマの整え方	- 43 -
集客ブログの導線の整え方編 -アメブロ講座⑪-	- 45 -
24 サイドバーのフリースペースに簡単に情報を入れる方法	- 45 -
集客ブログの導線の整え方編 -アメブロ講座⑫	- 48 -
25 記事下定型文を入れる	- 48 -
読んでくれる人を増やそう -アメブロ講座⑬-	- 50 -
26 フォローについて	- 50 -

ブログ集客について -アメブロ講座①-

1 ブログを書く理由

■集客トライアングル



■ブログの役割

認知を広げ、信用を作り信頼を築くこと。

→商品が購入される、ファンができる

■信用とは？

自分の過去の実績・成果。裏付け・根拠となる客観的なもの。

人数・金額・資格など、「すごい！」と言われるもの。

■信頼とは？

未来への期待。

人格や性格・人間性、信用を根拠に得られるもの。

2 ブログに書く内容

<p>信用を得るための記事</p>	<p>①お役立ち記事・・・自分の専門分野について伝えたいこと、お勧めの情報、お客様に聞かれた質問への回答など、読者にメリットのある記事を書きましょう。</p> <p>「そのことに関して知識がある」「わかりやすく教えてもらえる」という信用に繋がります。</p> <p>自分が知りたい事がたくさん書かれていると「私が読むべきブログだ!」という認識にもなります。</p> <p>②仕事をした事を伝える記事・・・「今日はセッションでした」「〇件納品しました」「内勤デーでした」「打ち合わせでした」など、実際に売れている、動きがある、というのを見せましょう。</p> <p>人は売れているもの、人気のあるものを買いたくなるものです。</p> <p>お客様が OK な場合は、一緒に写真も載せるとさらに人気のイメージが伝わり、効果的です。</p> <p>③感想記事・・・口コミ・評価を伝えるために絶対必要な記事です。感想をいただいたら、感想記事としてアップします。ビフォーアフターの写真なども効果的です。</p> <p>感想記事が増えてきたら、感想記事リンク集を作って定期的にアップしましょう。</p> <p>感想が多い=人気がある、売れている、というイメージにもつながり、それが信用となります</p>
<p>信頼のための記事</p>	<p>①プライベート記事・・・家族のこと、趣味のこと、好きなこと、ライフスタイルなど。</p> <p>共感を得ることがファン作りに繋がり、親近感や憧れが購入の決め手となります。</p> <p>②内面記事・・・どんな事を考えているか、仕事に対する思い、家族に対する思い、人生観など。</p> <p>こちらも共感を呼び、ファン作りに繋がります。</p> <p>③写真効果</p> <p>なるべく自分が写っている写真を載せましょう。本人写真は信頼感と安心感につながります。</p> <p>顔も覚えてもらえますし、何度も写真を見る事で「会った事がある」という錯覚にもなります。</p>
<p>購入に繋げる記事</p>	<p>告知記事・・・商品／サービスの内容を、魅力的に、わかりやすく書きます</p> <p>サービス一覧記事</p> <p>サービスについての紹介記事</p> <p>予約可能日程など</p>

ブログ集客についてーアメブロ講座②ー

3 読まれるブログにするためのポイント

●ブログで集客するならば、1日1記事はアップしましょう。

「毎日更新しているか？」は、実際に活動しているかどうかの判断基準にもなります。

また、毎日更新しているとGoogleなどの検索サイトから「良いブログ」と判断されて、検索上位に上がりやすくなる、というメリットもあります。

●ブログ記事が書けない日の対策

- ・告知記事や感想記事、過去の人気記事を再アップする
- ・お役立ち記事、感想記事などを書いて下書き保存し、ストックしておく（月末の日付での保存がお勧め）
- ・予約投稿機能を活用する

●たくさんの人に届けるために

・記事タイトルは、興味を引くように工夫する

読んでもらうため&検索対策！ タイトルに具体的なワードを入れましょう。

仕事関連のお役立ち記事はもちろんですが、プライベート記事や感想記事でも、読まれるかどうか？興味を持ってもらえるか？はタイトルにかかっているとも言えます。

- ×「見やすいアメブロ」 ○「読まれるアメブロのするための7つのポイント」
- ×「講座のご感想」 ○「アクセス数が10倍になりました！～アメブロ講座ご感想」
- ×「楽しい週末」 ○「ハロウィンバージョンになったディズニーランドに子連れで行ってきた！」

・過去に書いたお役立ち記事や人気記事は、間を空けて再アップする

一度アップするだけだと、たまたま見た人にしか届きません。

・Facebook、Twitter など、他の媒体でもシェアする

拡散力の強いSNSを併用しましょう。

- ×アメブロの「SNS連携機能」 ○興味を持って、クリックしてもらえる導入文を考えて毎回

アメブロの基本編 -アメブロ講座③

4 自分のブログアドレスを確認しよう！

https://ameblo.jp/norinchi84/

櫻井法恵のブログ道！ ～売れるブログの作り

講座やコンサルで、売上が上がるブログの作り方や告知記事の書き方をお伝えし、2人の娘の育児記録や、バックパッカーで60か国を旅した記録も大人気！



ご提供中のメニュー お客様のご感想 アメブロお役立ち記事 アメ

●講座・イベントのお知らせ
●売上新台阶！見やすく読まれるアメブロの作り方講座
1日77円(税込)★飯 講座→講座→講座編1巻 / 2月24日(土) 講座 編1巻

自分のブログを表示されたときにアドレスバーに表示されるのが自分のブログのアドレスになります。

https://ameblo.jp/OOOOOO/OOOOOO/OOOOOOはアメーバ ID です。

記事ごとのアドレスは、アメーバ ID の後に記事 ID が入ります。

https://ameblo.jp/OOOOOO/entry-□□□□□□□□□□.html

□□□□□□□□□□の11桁の数字が記事 ID です。

テーマごとのアドレスは、△△△△△△△△△△がテーマの ID です。

https://ameblo.jp/OOOOOO/theme-△△△△△△△△△△.html

5 ブログの各名称



①ヘッダー

アメブロの既存のデザインから選べます。

「CSS 編集デザイン」もしくは「カスタム可能デザイン」を使用していると、好きな画像をヘッダーとして設置できます。

②メニューバー (グローバルメニュー)

カスタマイズによって設置できます

③メッセージボード

ブログのトップページに、好きな文章や画像などを入れる事ができます。

④サイドバー

プロフィール・記事一覧・テーマ一覧・フォロワー一覧・お気に入りブログ等が表示されます。フリースペースには画像や文章などを入れる事もできます。

⑤記事本文

ブログ記事が表示されます。1記事から10記事まで、表示する記事数を選べます。

6 アメブロのデザインについて

現在、アメブロには**新デザイン**と**旧デザイン**という**2種類**があります。

プロフィール写真を見ると、簡単にどちらのデザインかわかります。



【新デザイン】

プロフィール写真が丸くなっていて、写真下にニックネームの表示。プロフィールの下には「フォロー」ボタンだけが設置されています。

■新デザインの特徴

- ・レイアウトがスッキリしていてスタイリッシュでオシャレ
- ・ブログトップ／記事一覧／画像一覧／検索ウィンドウが、メニューバーのように上部に表示されている（メニューバーを設置する場合、デザインに工夫が必要）
- ・余白が多く、文字が大きめ
- ・トップページの表示はスタンダード・リスト・タイルの3タイプから選べる



【旧デザイン】

プロフィール写真が四角く、写真横にニックネームなどの情報表示。

フォロー／アメンバーになる／メッセージを送るボタンが設置されています。

■旧デザインの特徴

- ・色々なカスタマイズができ、ホームページのようにできる
- ・画像を使ったカスタマイズが映える
- ・メニューバーを設置すると目立ってわかりやすくなる

シンプルでスタイリッシュなブログにしたい方は新デザイン。

自分らしく、たくさんカスタマイズしたい！！という方は旧デザインがおススメです。

※CSS 編集を使ってカスタマイズしている場合、新デザイン⇔旧デザインの変更をすると、CSS に書いた情報がすべて消えます。コピーを取っておくなどの対策をしましょう。仕様やヘッダーのサイズが違うため、引き継がれない内容もあります。

7 レイアウトの基本設定

サイドバーは片側だけに設置する（2カラム）か、両側に設置する（3カラム）かを選べます。



【フリースペースにあまり情報を入れていない場合】

2カラムの方が、記事のエリアが大きく、読みやすくおすすめです。

サイドバーは右に表示させても左に表示されても OK ですが、「人は左から読む」という習性があるので、記事を読んでほしい場合はサイドバーを右、プロフィール情報やフリースペースの情報などを読んでほしい場合はサイドバーを左に設定しましょう。

【フリースペースにメニューや画像など、色々な情報を入れている場合】

3カラムの方がスッキリした印象になり、サイドバーの情報を見てもらいやすくなります。

左にプロフィールを入れた場合とフリースペースの情報を入れた場合の例です。

「見て欲しい情報を左側」に設置するようにしましょう。

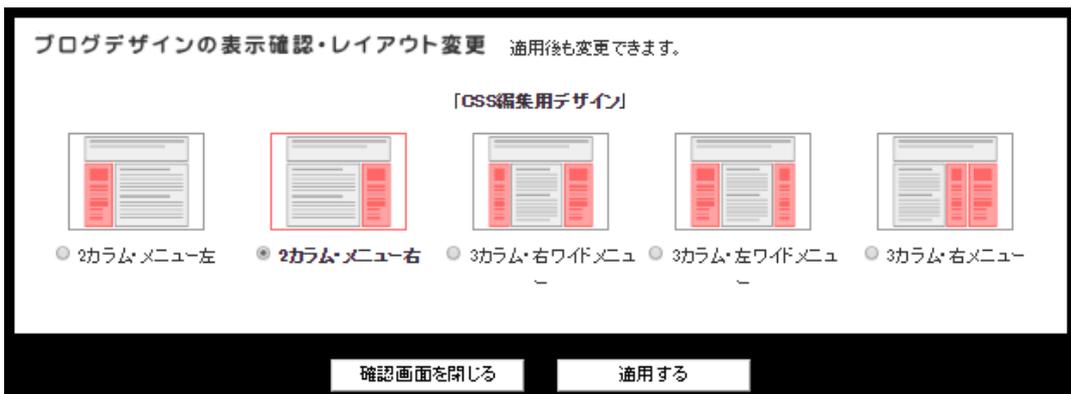
アメブロで、楽しく発信発信して楽しく集客！

講座やコンサルで、ブログやSNSを使った集客方法をお伝えしています。



◆ 設定は、【デザインの変更】→【レイアウトの変更】から変更できません。

自分のブログに合った設定にしてください。



※CSS 編集を使ってカスタマイズしている場合、レイアウトを変更すると、CSS に書いた情報がすべてなくなります。

メモにコピーしておくなど、対策をしてから設定しましょう。

●【スタンダード】・【タイル】・【リスト】、どれに設定？

新デザインを選択すると、3種類の記事の表示方法を選べます。

【スタンダード】



ブログタイトルと記事本文が表示されます。

ブログを開いただけで内容が見られるので、一番読んでもらいやすいです。

【タイトル】



写真とタイトルが表示され、クリックしないと本文が読めません。

毎回、クリックしたくなるような、魅力的な写真とタイトルを入れるのなら OK です。

【リスト】

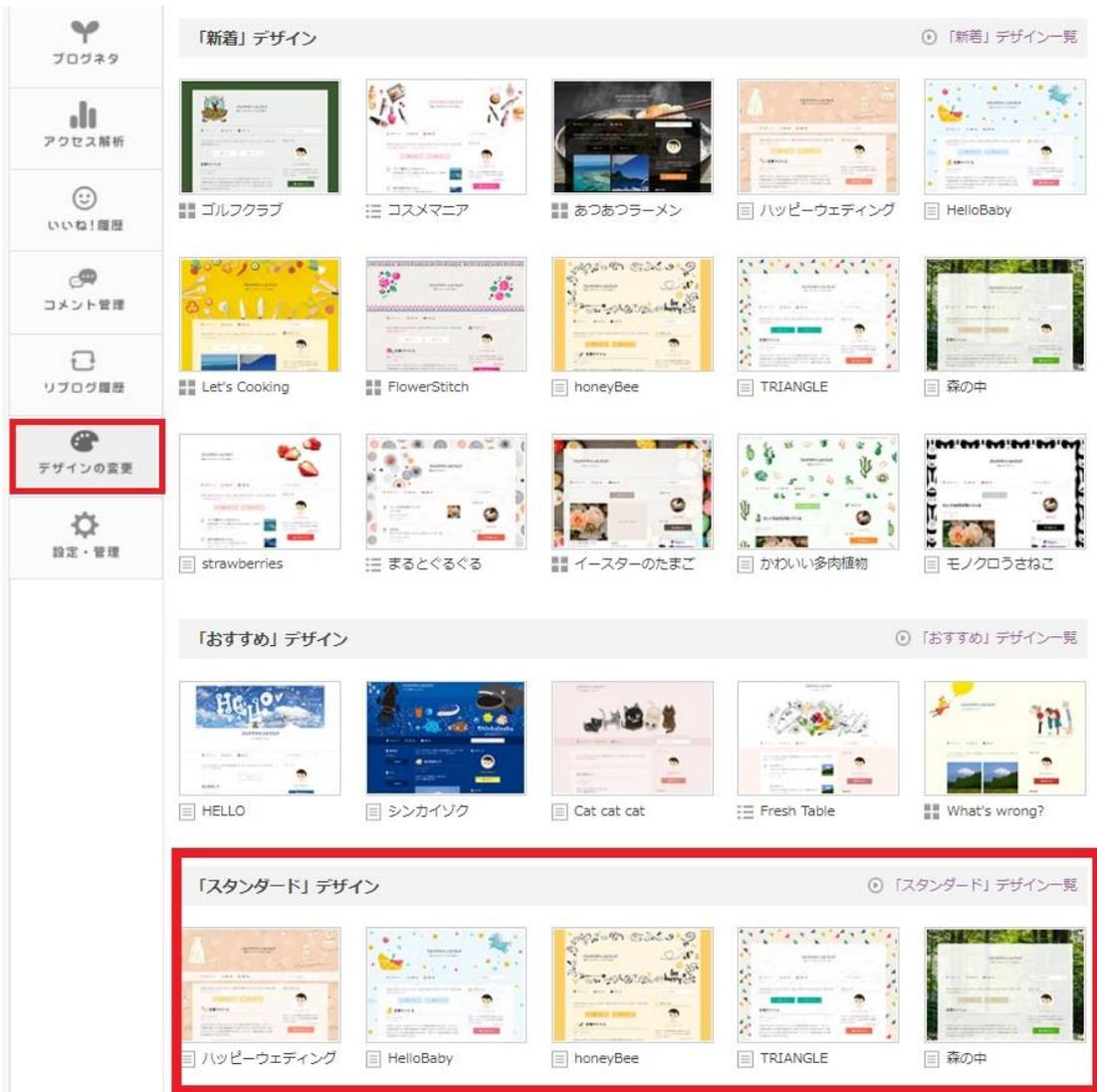


タイトル・写真・冒頭文章のみ表示され、クリックしないと本文が読めません。

タイトル・写真・冒頭の文章が重要になります。

デザイン自体は《デザインの変更》から選択する事ができますが、《新着デザイン》《おすすめデザイン》にはスタンダード・タイトル・リストが混ざっています。

わかりづらいので、《スタンダードデザイン》の中から選びましょう。



●デザインはシンプルなものを選ぶ

ブログ内容と違和感がないものを選びましょう。

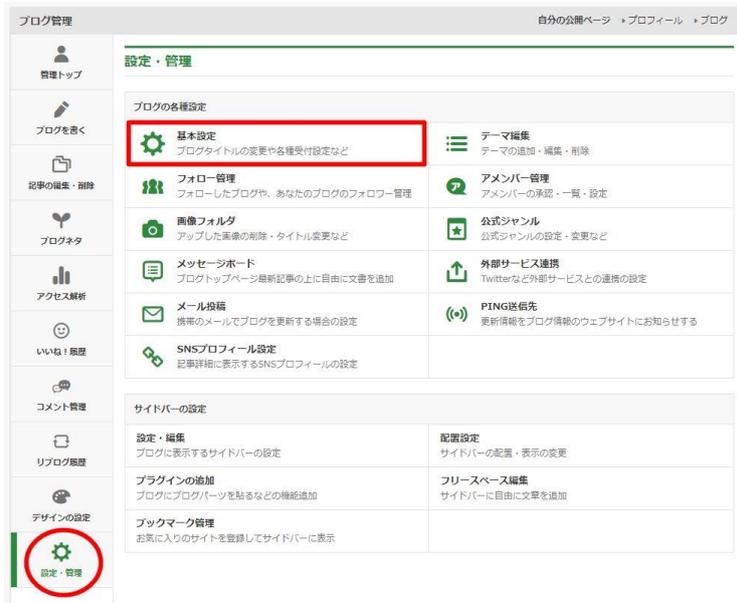
お仕事でブログをやるのであればキャラクターものなどは不向きです。

また、背景色が黒や紺などのデザインは、読みづらくなるので避けます。

シンプルなものが一番読みやすいです。

アメブロの基本編 -アメブロ講座④-

8 ブログの基本設定



【設定・管理】→【基本設定】から行います

ブログの表示設定

タイトル	①	櫻井法恵のブログ道！～売れるブログの作りかた～ <small>※全角64文字半角128文字以内</small>
説明	②	横浜・都内で講座やコンサルを開催し、売上が上がるブログの作り方や告知記事の書き方をお伝えしています。 2人の娘の育児記録や、バックパッカーで60か国を旅した記録も <small>※全角128文字半角256文字以内</small>
ブログ記事の表示数	③	5 件
日付の表示方法	④	2004-09-16 01:23:45

記事投稿画面（エディタの設定）

記事投稿画面	⑤	<input checked="" type="radio"/> 最新版エディタ(標準) <input type="radio"/> タグ編集エディタ <input type="radio"/> 元標準エディタ <small>※元標準エディタは、一部ブラウザでご利用可能です。 ※「標準エディタ」は「元標準エディタ」と名称を変更しました。(2017年2月)</small>
--------	---	---

①ブログタイトル・・・何をしているのか、一目でわかるように！

アルファベット／〇〇のブログ／会社名などは NG です。

②説明・・・タイトルで説明しきれない、細かい情報を入れま
す。検索を意識して！

ヘッダーを設定すると PC 画面では表示されなくなりますが、アプリからは見られるのできちんと記入
しましょう。

③ブログ記事の表示数・・・1 ページ 5 記事設定推奨（3 記事設定でも OK）クリックしなくても数記事が読めるように！

④日付の表示方法

時間まで表示されている方が、いつが最新の更新なのかわかりやすいです。

英語表記は、理解するのに時間がかかるので NG！

⑤記事投稿画面・・・最新版エディタがおすすめ

各種設定

コメントの設定

コメントの受付 ⑥	<input checked="" type="radio"/> 受け付ける <input checked="" type="radio"/> アメーバ会員のみ受け付ける※ <input type="radio"/> 受け付けない <small>※アメーバID登録をしている方からのみコメント投稿を受け付けます。 ※外部からの迷惑コメント防止におすすめです</small>
コメントの公開方法 ⑦	<input checked="" type="radio"/> すべて公開 <input type="radio"/> 承認後に公開
コメント画像認証 ⑧	<input type="radio"/> 画像認証する <input checked="" type="radio"/> 画像認証しない

いいね!の設定

いいね!の受付 ⑨	<input checked="" type="radio"/> 受け付ける <input type="radio"/> 受け付けない
-----------	---

リブログの設定

リブログの受付 ⑩	<input checked="" type="radio"/> 受け付ける <input type="radio"/> 受け付けない
-----------	---

フォローの設定

フォロー受付 ⑪	<input checked="" type="radio"/> すべて承認する <input type="radio"/> すべて拒否する <input type="radio"/> 選択する <small>※「公開でフォロー」の申請のみに適用されます。 「非公開でフォロー」の申請は拒否・選択できません。</small>
フォロー画像認証 ⑫	<input type="radio"/> 画像認証する※ <input checked="" type="radio"/> 画像認証しない <small>※スパムによるフォローの対策におすすめです</small>
フォロー申請設定 ⑬	<input checked="" type="radio"/> 公開でフォローする <input type="radio"/> 非公開でフォローする <small>※フォロー時の設定になります。公開でフォローを選択した場合、承認されると相手のブログにあなたのアメーバIDが公開されます。 非公開の場合、相手のブログにあなたのアメーバIDは公開されません。</small>

全体ブログランキング参加

ランキングの参加 この設定について	ランキングに参加するには公式ジャンルの設定が必要です。 公式ジャンルの設定へ
----------------------	---

ヘタの設定

ヘタの受付 ⑭	<input checked="" type="radio"/> 受け付ける <input type="radio"/> 受け付けない
---------	---

記事・画像内の表示設定

他の記事へのリンク表示 この設定について ⑮	<input checked="" type="radio"/> 「最近の画像つき記事」と「同じテーマの記事」両方表示する <input type="radio"/> 「最近の画像つき記事」のみ表示する <input type="radio"/> 「同じテーマの記事」のみ表示する <input type="radio"/> 表示しない
共有ボタンの表示 この設定について ⑯	<input checked="" type="radio"/> 表示する <input type="radio"/> 表示しない

⑥コメントの受付・・・受け付ける、またはアメーバ会員のみ受け付ける

⑦コメントの公開方法・・・どちらでもOK

⑧コメント画像認証・・・画像認証しない

⑨いいね!の受付・・・受け付ける

⑩リブログの設定・・・受け付ける

⑪フォロー受付・・・すべて承認する

⑫フォロー画像認証・・・画像認証しない

⑬フォロー申請設定・・・公開でフォローする

⑭ヘタの受付・・・受け付ける

⑮他の記事へのリンク表示・・・「最近の画像つき記事」と「同じテーマの記事」両方表示する ※ 1

⑯共有ボタンの表示・・・表示する ※ 2

※ 1 他の記事へのリンク表示

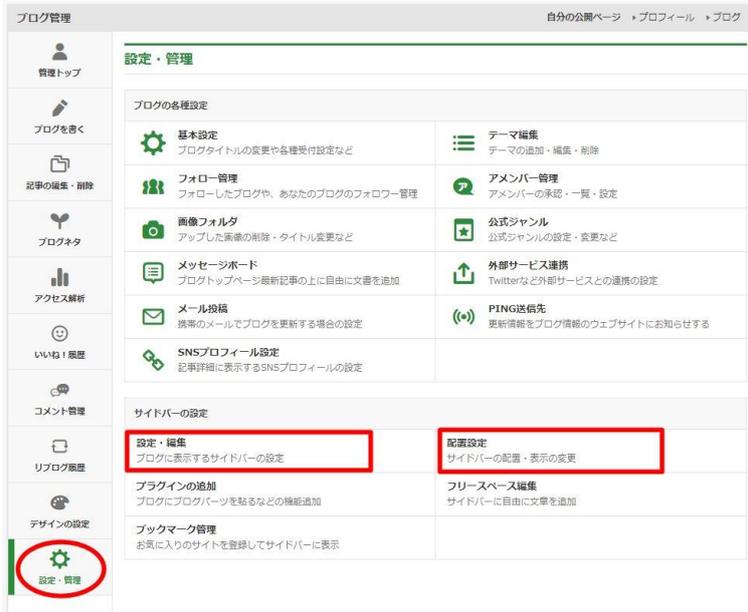


※ 2 共有ボタン



9 サイドバーを整える

サイドバーの整え方で、ブログの見やすさは激変します。



【設定・管理】
→サイドバーの設定【設定・編集】

サイドバーの設定・管理

>>プラグインの追加はこちら

プロフィール	[編集]	あなたのプロフィールを表示します	①
フリースペース	[編集]	あなたのフリースペースを表示します	②
フォロワー	[編集]	あなたのフォロワーを表示します	③ 10件表示
最近のコメント	[編集]	最近のコメントの一覧を表示します	5件表示
テーマ一覧	[編集]	ブログのテーマの一覧を表示します	④ リンク表示
ブックマーク	[編集]	ブックマーク一覧を表示します	10件表示
最近の記事一覧	[編集]	最近の記事の一覧を表示します	⑤ 10件表示
月別 (アーカイブ)		投稿した記事を月別に表示します	⑥ プルダウン表示
お気に入りブログ		お気に入りブログの一覧を表示します	⑦ 10件表示
カレンダー		カレンダーを表示します	日本語表示
フリープラグイン	[編集]	フリープラグイン	

ルダウン表示

⑦お気に入りブログ・・・10件表示

困ってない項目は、特に必要ないため、後で表示させない設定にします

- ①プロフィール・・・必ず入力
(⑫プロフィールを入力する、にて後述)
- ②フリースペース・・・サイドバーに、写真やリンクなどの情報を載せることができます
(⑩サイドバーのフリースペースに簡単に情報を入れる方法にて後述)
- ③フォロワー・・・10件表示
- ④テーマ一覧・・・リンク表示
- ⑤最近の記事一覧・・・10件表示
- ⑥月別 (アーカイブ)・・・プ

【サイドバーの配置設定】

「ブログを訪問してくれた人があるべくたくさんの記事を読んでもらうように」を意識して配置します。

サイドバーの配置設定

・ ブログやプロフィールの広告をはずすコース、今なら初月無料！

サイドバーをドラッグ&ドロップで位置変更できます。

使用しない機能	使用する機能
<input type="checkbox"/> 最近のコメント <input type="checkbox"/> ブックマーク <input type="checkbox"/> カレンダー	<input type="checkbox"/> プロフィール <input type="checkbox"/> 最近の記事一覧 <input type="checkbox"/> フリースペース <input type="checkbox"/> フリープラグイン <input type="checkbox"/> テーマ一覧 <input type="checkbox"/> ブログ内検索 <input type="checkbox"/> フォロワー <input type="checkbox"/> お気に入りブログ <input type="checkbox"/> 月別 (アーカイブ) <input type="checkbox"/> アメーバブログ広告 <input type="checkbox"/> RSS

プレビュー 保存

興味を持った人に自分をもっと知ってもらうには？ →プロフィール

気になる記事があれば読んでもらうには？

→最新記事・テーマ

過去記事を検索してもらうには？

→検索ウインドウ・テーマ

どんなことをやっているのか知ってもらうには？

→テーマ (最新記事)

そんな事を考えながらサイドバーを配置してみてください。

・プロフィール・最近の記事一覧・テーマ・ブログ内検索・フォロワー・お気に入りブログ・月別記事という並べ方がベストかと思います。

※最近のコメント・カレンダー・ブックマークはなくて OK なので、ここで「使用しない機能」の方に持っていきます。

※新デザイン使用の方→一番上にブログ内検索が表示されるので、下の方に設置、もしくは設置しなくても大丈夫です

※旧デザインの方→ブログ内検索は、一番上にあると記事が探しやすくていいのですが、広告を外していない場合、すぐ下に広告が表示されて、プロフィール情報が見づらくなってしまいます。

※ 3 カラムの方は、上記の考え方を参考に、左右に配置してみてください。

アメブロの基本編 -アメブロ講座⑤-

10 プロフィールを入力する

プロフィール



櫻井法恵(のりんちゅ)
プロフィール | ビグの部屋

性別:女性
お住まいの地域:神奈川県
自己紹介:2014年3月から、在宅で個人事業主の方の事務サポートのお仕事を開始。有名女性起業家の方々のプロ...

[続きを見る >](#)

+フォロー

プロフィール



櫻井法恵(のりんちゅ)
プロフィール | ビグの部屋
ベタ

性別:女性
お住まいの地域:神奈川県
自己紹介:2014年3月から、在宅で個人事業主の方の事務サポートのお仕事を開始。有名女性起業家の方々のプロ... [続きを見る](#)

ランキング
全体プログランキング 1位

+ フォロー アメンバーになる

メッセージを送る

ニックネーム or 写真 or 「プロフィール」or「続きを見る」をクリックすると表示される画面です。



櫻井法恵(のりんちゅ)

ビジネスのための、魅せるアメブロ作りのアドバイザーです。
2014年に事務・ブログ管理として起業し、有名女性起業家のブログ管理を手掛ける。
一か月のブログの作業時間は150時間を超え
トータル作業時間は2000時間以上。
2015年からは、そのノウハウを活かしてブログコンサルや
告知記事作成サービスなど、独自のサービスの提供開始。
2016年からはランチ会や招致イベントなどに加えオリジナル
のアメブロ講座も開始する。
アメブロとFacebookのみを使い、約2年間で約500人のお客様を集客。
日本全国はもちろん、アメリカやイタリアなど海外在住の起業
女性からもお申込をいただいている。
アメブロで集客するための戦略の作り方、記事の書き方に定評
がある。
アメブロ講座やブログコンサルティンクも、
「わかりやすい!」「コンサル後にすぐに申込が入った!」
「ランチ会が全て満席になった!」など、好評をいただいでい
る。

趣味は旅。
バックパッカー一人旅で回った国は約60か国、国内は40都
道府県。
【旅記録一覧】
<https://ameblo.jp/norinchu84/entry-11945922546.html>
チベットで出会った旅人と2012年に結婚。
2013年・2015年に娘を出産。
現在、子育てをしながらお仕事しています♪

生年月日	1979年08月04日	性別	女性
血液型	A	出身地	神奈川県
居住地	神奈川県	ステータス	既婚

プロフィールページは、以下の構成になっています

- ①カバー写真
- ②プロフィール写真
- ③ニックネーム
- ④自己紹介
- ⑤SNS 連携
- ⑥プロフィール

7

最新の記事 櫻井法恵のブログ道！～売れるアメブロの作...

【570名突破！】ビジネスのための！魅せるアメブロの作り方無料メール講座

テーマ： | 無料メール講座/メルマガ
2018年04月19日 01時23分 ◎ 314 □ 2

【5/14残2・5/24残2】素敵な表情を撮られちゃう♡写真撮影付ランチ会

テーマ： | イベントのご案内
2018年04月19日 08時02分 ◎ 385 □ 2

【アメブロ】プロフィール画面が変更！プロフィール画面用のヘッダーを作ろう！

テーマ： | アメブロお役立ち情報
2018年04月18日 08時21分 ◎ 48

やってみよう！という気にさせてもらえました～ブログカフェご感想

テーマ： | アメブロカフェご感想
2018年04月18日 04時15分 ◎ 15

【残3席】4/24 売上アップ個別アドバイス♡アメブロカフェ

テーマ： | アメブロカフェ
2018年04月18日 08時01分 ◎ 630 □ 1

⑦ブログ記事

⑧プロフィールのフリースペース

8

■ご提供中のメニュー

【売上につながる！見やすく読まれるアメブロの作り方講座】
お仕事でアメブロを使うのであれば、必ずしておきたい設定、
整えるべきこと、書くべき記事などがいろいろあります。
「ブログが苦手で・・・」「なかなか集客できなくて・・・」なんて方は“するべき事を知らないだけ”という事が多いです！
・なんとなくブログを書いているけれど、機能や設定はよくわかっていない
・ブログでなかなか集客できない
・毎日の記事や告知記事、何を書いたらいいのかわからない
そんな方は迷わずどうぞ！
アメブロの基礎知識を身につけて、ブログを整え、毎日楽しく発信していきましょう♪

《詳細》売上につながる！見やすく読まれるアメブロの作り方講座
<https://ameblo.jp/norinchu84/entry-12190980252.html>
《価格》15000円
《場所》横浜駅/渋谷駅周辺の会議室
《お申し込みフォーム》<https://ws.formzu.net/fgen/S6048089/>

検索でたどり着いた時・読者登録する時などはこのページが出てくる場合が多いです。

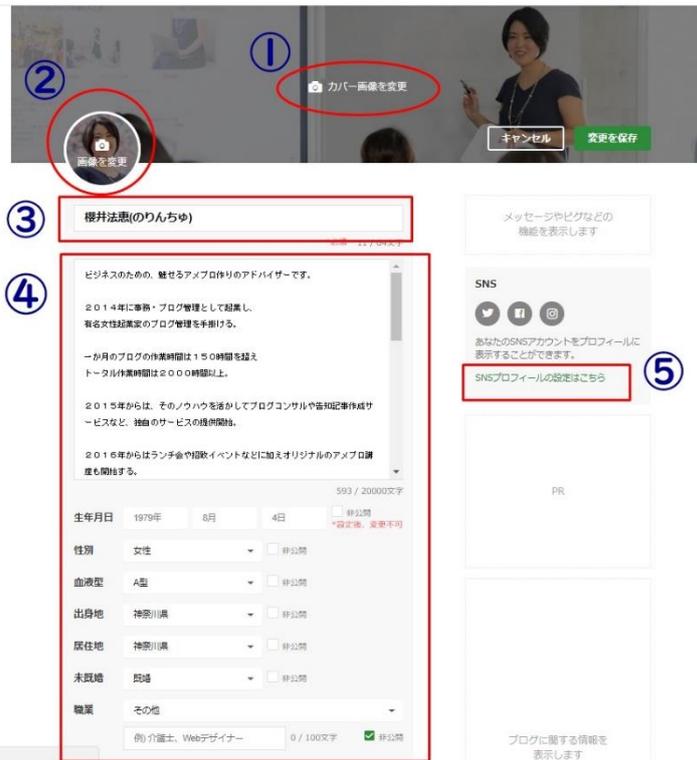
次につなげるためにも、何をしているのかわかる、興味を持ってもらえるページになるようにしてください！

プロフィールページの編集はこちらから！



もしくは自分のブログのプロフィールページを出して《プロフィールを編集》をクリックしても OK です。





①カバー写真

自分のイメージや仕事に合った写真を設定しましょう。

(何も設定していない場合、アメブロがランダムに割り振ったものが設定されています)

画像の大きさは 1120px×260px くらいです。(実寸)

②プロフィール画像

本人写真を！顔がわからない人のサービスは買う気になりません。笑顔で明るい写真を撮りましょう。

全身写真も、顔がわからないので避けます。アメーバピグは怪しいので NG！

(副業をしている場合などで顔出し NG の方は、アイテムをつかう、印象的なものの写真を使う、イラストを描くなど工夫しましょう)

③ニックネーム

ニックネームは重要。できれば本名で！

漢字が難しい、読みづらい場合はひらがなを使うなどの工夫を。

「検索されやすいこと」を意識してください。

ニックネームのみ、ローマ字表記は避けましょう。

(ぱっと見て名前を覚えられない、呼び方がわからない、検索で引っかかりづらくなる)

本名出し NG の場合は、呼びやすく、覚えやすく、検索しやすいものを！

④自己紹介・・・詳細に記入しましょう

実績や経歴など、具体的に、わかりやすく書きます。

数字があればなるべく入れます。

(〇〇歴●年/クライアント数のベ●●人/リピート率●●%、など、すごい！と思われそうなもの)

最初の40文字が大切です。

その下の基本情報にも、記入 OK なところは記入しましょう。

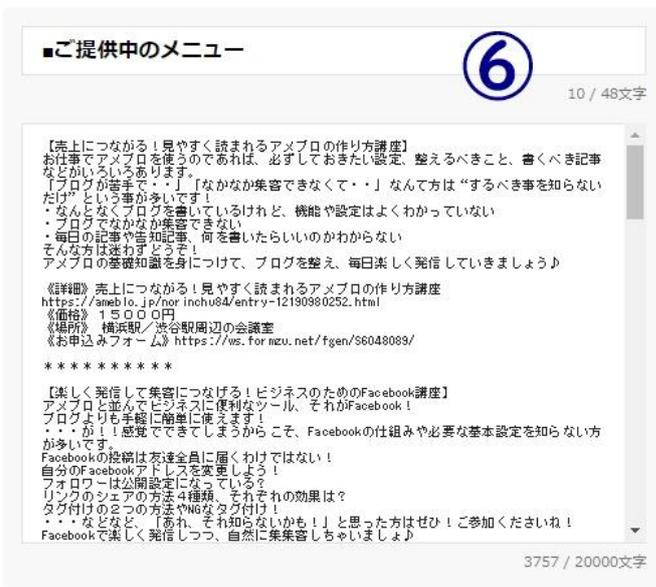
住んでいる地域などは必須です。



⑤ SNS 連携

《SNS プロフィールの設定はこちら》をクリックすると、この画面に飛びます。

Twitter・Facebook・Instagram で利用しているものがあればアカウントを設定しておきましょう。



⑥ フリースペース

何を書いても大丈夫な欄です。

文字情報のみ入力できます。

自分のサービス内容や説明、お客様からのご感想などを記載してサービスにつなげます。

リンクを貼る事はできませんが、URL を入れるとクリックして該当記事に飛ぶ事ができます。



最後に《変更を保存》をクリックするのをお忘れなく！



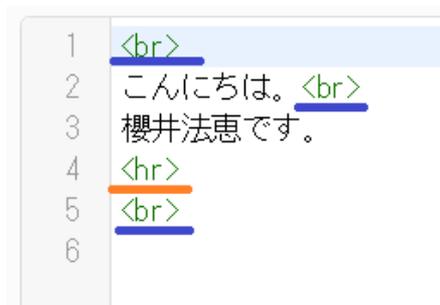
記事の書き方編 -アメブロ講座⑥-

1 1 ブログ記事入力画面・タグについて



こちらが、【最新版エディタ】に設定している場合の、記事入力画面になります。

文字しか情報がないように見えますが、ブログ記事は全て「タグ」という記号で書かれています。



【HTML 表示】にすると、タグ情報がわかります。

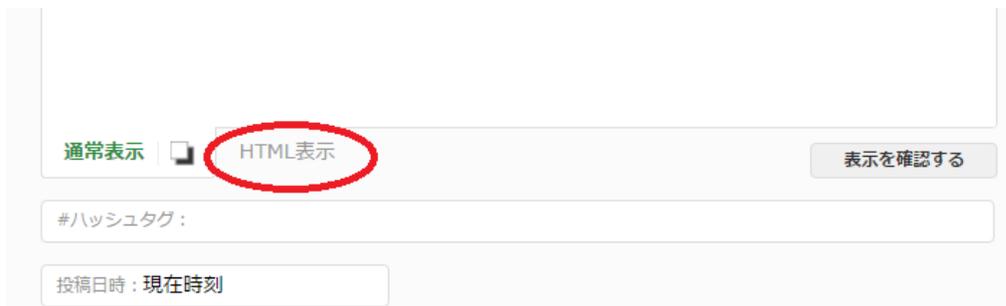
というのは改行を表すタグです。

<hr>が罫線を引くタグです。

この「タグ」という概念を理解していると、記事の中への枠線入れなどが簡単になります。

【HTML 表示への切り替え方】

『最新版エディタ』だと、記事入力画面の一番下に、切替タブがあります。



1 2 枠線の入れ方

例えば、こんな枠を使った記事。



これを書こうと思ったら、HTML 表示画面に、**枠線のタグ情報**を入れます。

```

1 <br>
2 <fieldset style="border: 2px solid #f98289; padding: 15px;">ブログコンサル&相談室
3 <br>
4 60分12000円/90分180000円</fieldset>
5 <br>
6

```

以下の記事に、色々な枠線のタグ一覧があります。

- 【全600種類】アメブロ用枠線

<http://ameblo.jp/norinchu84/entry-12111201872.html>

お好きな枠を選んで、【HTML 表示】の方にその枠線のタグコードをコピーして貼り付けてください。

上の枠線のタグの意味は以下になります。

```
<fieldset style="border: 2px solid #f98289; padding: 15px;"></fieldset>
```

- ・**px 前の数字**は**太さ**を表します。大きくなるほど太くなります。
- ・**solid** は**直線**を表します。
実線 : solid / 二重線 : double / 点線 : dotted / 破線 : dashed
- ・**#で始まる6文字**は、**色**を表します。カラーコードは様々なサイトで調べることができます。

オススメはこちらの2つです。

- WEB 色見本カラーコード

<http://www.colordic.org/>

- パステルカラーパレット

<http://shanabrian.com/web/colorcode/pastel.php>

このタグの意味を覚えておくと、色々な種類の枠線が書けるので、好きな枠を作ってみてください！

◆枠の中で普通に改行すると、こんな風になってしまう場合があります。



[shift+enter]で改行すると崩れることを防げます。

mac をお使いの方は**[command + Enter]**で改行します。

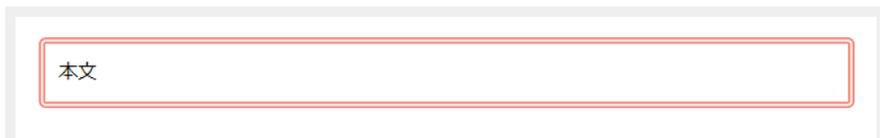
一旦崩れてしまった枠は、HTML 表示を見れば修正できます。

```
1 <fieldset style="border: 2px solid #0075c2;">文章</fieldset>
2 <fieldset style="border: 2px solid #0075c2;">&nbsp;</fieldset>
3
```

枠線のタグが、一組余計に入ってしまったのがわかりますね！

これを削除すれば、修正完了です。

◆枠線はタグではなくて枠ごとコピーして、通常表示の方にそのまま貼り付けることもできますが...



この方法だと、ブラウザによっては HTML 表示で見ると、文字の情報など色々入って大変なことになっています。

```
1 <fieldset style="color: rgb(0, 0, 0); font-family: &quot;ヒラギノ角ゴ Pro W3&quot;, &quot;Hiragino Kaku Gothic Pro&quot;, &quot;メイリオ, Meiryo, &quot;MS Pゴシック&quot;, sans-serif; font-size: 14px; font-style: normal; font-variant-ligatures: normal; font-variant-caps: normal; font-weight: normal; letter-spacing: normal; orphans: 2; text-align: start; text-indent: 0px; text-transform: none; white-space: normal; widows: 2; word-spacing: 0px; -webkit-text-stroke-width: 0px; background-color: rgb(255, 255, 255); text-decoration-style: initial; text-decoration-color: initial; padding: 10px; border-radius: 5px; border: 5px double rgb(250, 128, 114);">本文</fieldset>
2
3 <p>&nbsp;</p>
```

1 回書だけの記事ならこれもありますが、告知記事などちゃんとした記事は HTML 表示で書けるようにしておきましょう。

1 3 スマホでの枠線の入れ方

①右下の《html 編集》をタップ

キャンセル ブログを書く 公開

タイトル

テーマ >

投稿日時 2017年8月3日 16:59 ▼

ハッシュタグの設定 >

本文を入力...

html編集

Twitter Facebook 共有 プレビュー

②コピーした枠線のタグを貼り付けて《完了》をタップ

キャンセル html編集 完了

<fieldset style="border:5px double #ffbcdd;">
本文</fieldset>

③できあがり！

キャンセル ブログを書く 公開

タイトル

テーマ >

投稿日時 2017年8月3日 16:59 ▼

ハッシュタグの設定 >

本文

※スマホで枠線内で改行すると枠の中に線が入ってしまいます。

改行する時は《html 編集》の画面で、
という改行のタグを入れてください。

記事の書き方編 -アメブロ講座⑦-

1 4 画像を見やすい大きさにする方法

文字しかない記事は読んで飽きてしまうし、そもそもブログを開いてもあまり読む気になりません。
できれば1記事に1枚は写真を入れるようにしましょう。



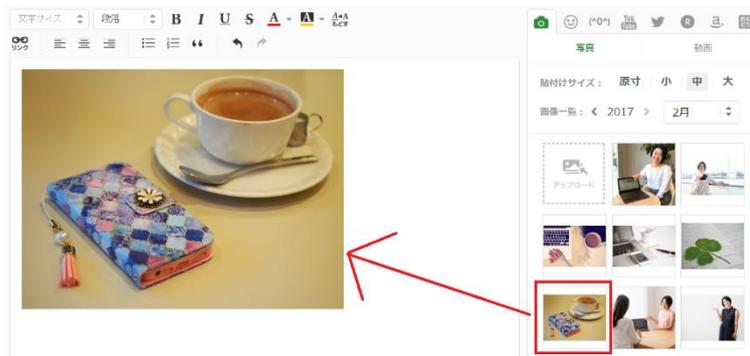
◆写真の貼り付け方

【ブログを書く】画面右側【写真】の中に画像をドラッグするか

【アップロード】をクリックして画像をフォルダから選んでクリックすると、こちらに表示されます。

挿入したい画像をドロップ、もしくはクリックすると、記事入力画面に張り付きます。

もしくは、画像フォルダから記事を書く画面に直接ドロップしても挿入できます。



画像の大きさは
小 (~220)
中 (~420)
大 (~620)
原寸
から選べます。

横写真であれば、《中》くらいが程よい大きさだと思います。



貼ってから画像をクリックしても画像の大きさは変更できます。

右下の□を操作して画像の大きさ変更もできます。

◆適度な画像の大きさ

写真は、小さすぎると見づらいですし、大きすぎると文章を読むのにスクロールしないといけなくなります。

私はだいたい、通常の写真は横写真で**横幅 400px くらい**で設定しています。

(旅の風景写真などは 450~500px)

自撮りの写真などは、あんまり大きすぎるとちょっと引かれてしまう可能性もあります。

風景写真は大き目、自撮り写真は小さめ、など、ご自分で色々調整してみてくださいね。

また、載せる写真がないときやお役立ち記事に何か関連画像を入れたい時などは、無料の画像サイトからダウンロードして使ってみましょう。

・photo AC

<http://www.photo-ac.com/>

・ぱくたそ

<https://www.pakutaso.com/>

・GIRLY DROP

<http://girlydrop.com/>

・O-DAN

<http://o-dan.net/ja/>

「無料で使って OK」を謳っているサイトの画像以外は、使用 NG です。

勝手に他の画像を使うと、著作権に引っかかる場合があります。

ご注意ください。

1 5 スマホでの画像の大きさ変更方法

できないと思われがちですが、スマホでも画像の大きさは変更できます。

これをやらずにスマホで記事をアップしていると、画像が大きすぎて見づらいブログになってしまうので注意！

以下、操作方法です。



①《記事を書く》の画面で画像を挿入し《入力完了》をタップ

②《プレビュー》をタップ



③画像サイズ調整ボタンが出てくるのでここで調整。
《完了》をタップして終了！



1 6 スマホで撮った写真を使ってパソコンで記事を書く簡単な方法

写真って、スマホで撮る事が多いですね。

「でもパソコンの方が書きやすい！」という場合はこんな方法が便利です。

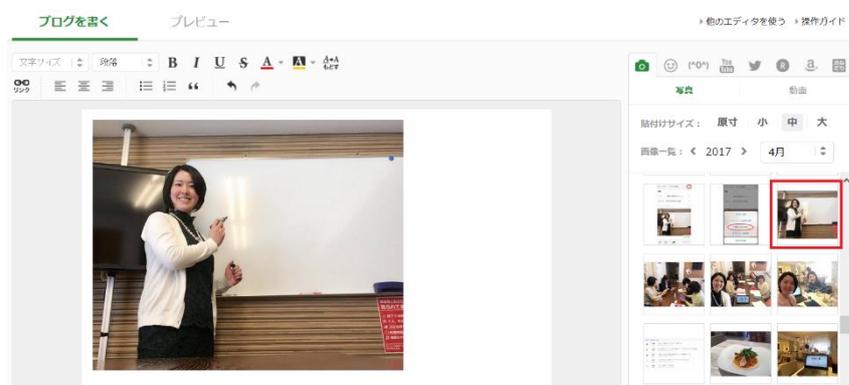
① 写真を選んで《公開》をタップ



② 下書き保存する



③ パソコンでアメブロを開くと、画像が保存されています！



このままこの記事を編集しても OK ですし、画像フォルダに入っているので、写真を使って新しく記事を書く事もできます。

他にも、Facebook メッセージで自分宛てに画像を送る、DropBox や Google ドライブなどのクラウドサービスを使う、など色々な方法があります。

自分の使いやすい方法でやってみましょう。

記事の書き方編 –アメブロ講座⑧–

1 7 予約投稿の活用

夜中や早朝など、アメブロを開いている人が少ない時間帯ですと、せっかく記事をアップしても読んでくれる人が少なくなってしまう。

読まれやすい時間に忘れず投稿にするためには、予約投稿機能を活用しましょう。

【記事を書く】の画面で『投稿日時』をクリックするとカレンダーが出てきます。

カレンダーから日時を選び、時間を入力して「決定」を押します。

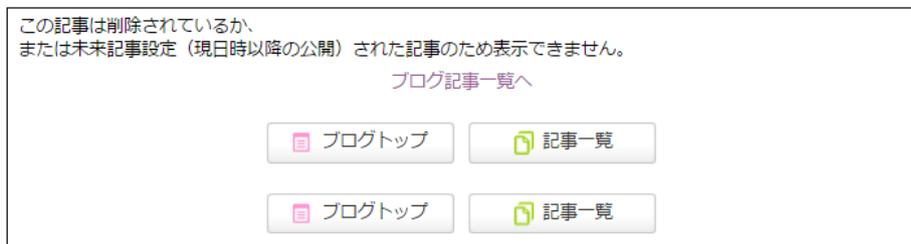
・ブログのゴールデンタイムとは??

20時～22時とされていますが、顧客層によっても変わってきます。

《例》主婦の場合日中。会社員の場合通勤時間の7時半～8時半、12時から13時、22時以降。起業家の場合9時から11時、など。

アクセス解析を見つ自分でベストな時間を見つけていきましょう

※告知記事など、メッセージボードやサイドバーなどにリンクを張っている記事を予約投稿してしまうと、予約になっている間はこのような表示になって、記事が閲覧できません。



その間はお申込みも入らなくなってしまいます。

お申込み先が記載されている告知記事は、予約投稿しないようにしましょう。

18 公式ハッシュタグの活用

2017年9月から、公式ハッシュタグが登場しました。



もともと記事ごとにハッシュタグの設定ができたのですが、公式ハッシュタグを使うと、その公式ハッシュタグ内でたくさん読まれると、ランキングに掲載されます。

こちらに掲載されると、読んでもらえる可能性が広がるので、活用していきましょう。



ハッシュタグをクリックするか、公式ジャンルの中の「公式ハッシュタグ」をクリックすると見られます。





ハッシュタグの設定は、各記事ごとに行います。

【ブログを書く】の画面の下にハッシュタグの欄があり、こちらをクリックすると設定できます。



ここで最初に★マークがついているのが、公式ジャンルのランキングに掲載される公式ハッシュタグです。

記事の内容に合ったハッシュタグを選んでいきましょう。

※リンクカードに表示される写真は、ブログ記事の1枚目の写真か、カバー写真に設定している写真です。
(写真が入っていない記事の場合、プロフィール写真が表示されます)

※リンクカードは、サイトによっては対応していないものもあります

《テキストリンク》

メリット

- ・リンクの文字を任意で決められる
- ・記事公開後、リンクごとコピーができる

《関連記事》

→「やってみて失敗したら嫌だなー」とか思う??

→起業で一番大切なのは「続ける」という事!!!

デメリット

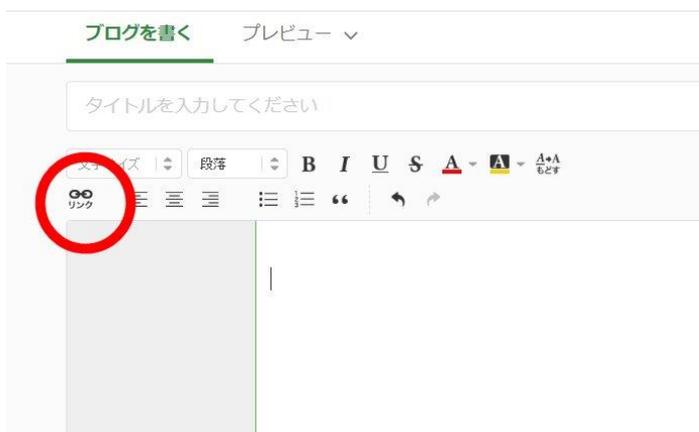
- ・リンクの文字（タイトルなど）によってクリックされづらい場合がある

① パソコンでのリンクの貼り方

リンクを貼る方法はいくつかあります。

テキストリンクと、リンクカード、どちらの方がいいかな? を考えつつ、自分のやりやすい方法でリンクを貼りましょう。

●リンクボタンからリンクを貼る方法



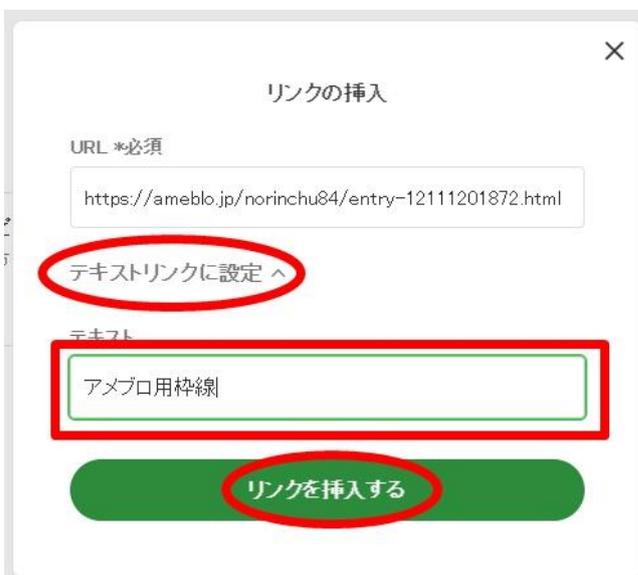
【記事を書く】の画面で左上の【リンク】ボタンをクリックします



【URL】欄に、リンクを貼りたいページのURLを入力します。



リンクカードの場合、これだけで貼れます。



テキストリンクにしたい場合は【テキストリンクに設定】をクリックし、テキストを入力→【リンクを挿入する】でリンクが貼れます。

●URL を直接貼り付ける

【ブログを書く】の画面に、貼りたいリンクの URL を直接入力すると、それだけでリンクカードが出てきます。



②スマホでのリンクの貼り方



●リンクボタンからリンクを貼る方法

まず【記事を書く】の画面で、右下のリンクボタンをタップ

キャンセル リンク挿入 挿入

URL (必須)

https://ameblo.jp/norinchu84/entry-12428171740...

テキスト

アメブロ集客入門講座

リンクを貼りたいページの URL をコピーして貼りつけ、「テキスト」に、リンクを貼りたい文字を入力して【挿入】をタップ。

(リンクカードのみ表示させるならテキストは不要です)



こんな感じでテキストリンクとリンクカードが表示されます。



リンクカードが不要な場合は、リンクカード部分を選択して【カット】で削除しましょう。

●URL を直接貼り付ける

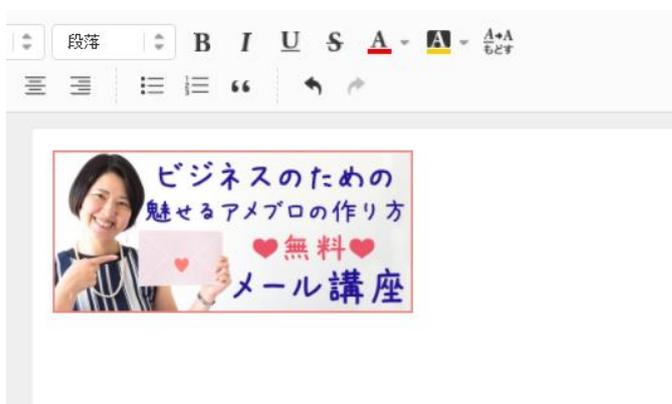


【記事を書く】の画面に URL を貼り付ければ、リンクカードが表示されます。

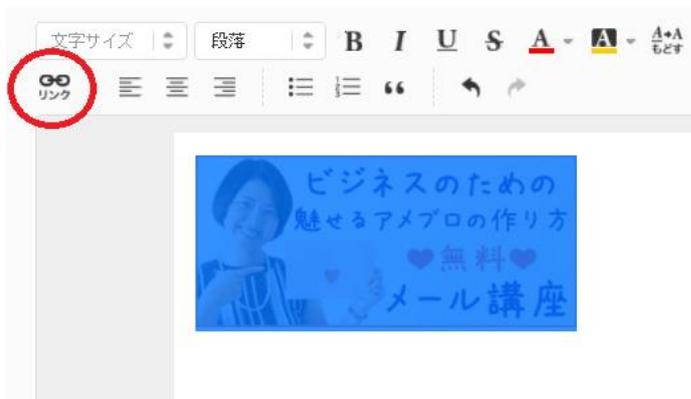
スマホの場合、リンクカードだと別ウインドウ、テキストリンクだと同ウインドウで開きます。
(パソコンの場合はどちらも別ウインドウ)

20 画像にリンクを張る方法

画像にリンクを張るのも簡単にできます！



まずはリンクを張りたい画像をアップします。



続いて、画像を選択した状態で「リンク」のボタンをクリックします。



リンクを入れる画面が出てきますので、こちらに該当の URL を貼りつけて【リンクを挿入する】をクリックすれば OK です。



画像の下にリンクカードが出てくる場合、不要なら削除しましょう。

この方法を使うと、バナーなども簡単に作る事ができます！

2 1 アクセス解析画面について

アクセス解析機能を使うと、どの記事がどれだけ読まれたか？ 以外にもいろいろな事をチェックする事ができます。

ここでは、チェックしたいアクセス解析の項目についてお伝えします。



- ・アクセス数・・・何回ブログがクリックされたかの回数
- ・訪問者数・・・ブログを見てくれた人の人数
- ・昨日のアクセス数・・・前日のアクセス数は、毎朝 8 時に更新



アクセス数・記事別アクセス数は最初は 1 週間の表示設定になっているので、1 日ごとの日付指定、1 か月ごとの期間指定などが可能です。

記事別	記事タイトル	アクセス
順位 1	【全 6 0 0 種類】アメブロ用特線 ~HTMLタグのコピペで...	12.8% 4,331
順位 2	【初心者必見】ZOOMの基本的な使い方からトラブル対処法...	7.4% 2,500

日付指定すると、時間帯ごとのアクセス数が確認できます ↓



デバイス	デバイス	アクセス
スマートフォン	37.3%	81,146
パソコン	32.4%	70,389
Amebaアプリ	30.2%	65,522
フィーチャーフォン	0.1%	255

「デバイス」で、パソコンから読む読者とスマホから読む読者の割合なども把握しておきましょう。→

集客ブログの導線の整え方編 -アメブロ講座⑨-

人は基本的に「読みやすいブログ」しか読みません。

読みやすいブログにするには、まず「読み手にストレスを感じさせないこと。」

見ただけで何をしているかわかり、どこからサービスに申し込めばいいのすぐわかるよう、

見た目と導線を整えましょう。

2 2 メッセージボードの設定



メッセージボードは、お店の看板となる部分です。

ビジネスでブログを使っている場合は必ず入力しましょう。

わかりやすく、説明・サービス内容・日時・お申込み先などを入れます。文章よりも項目を書く方がわかりやすいです。

リンクを貼るのを忘れずに!!

長すぎると読まれないので、10~20行を目安にします。

日程や残席などはこまめに更新して、動きを見せましょう。



メッセージボードの設定は、

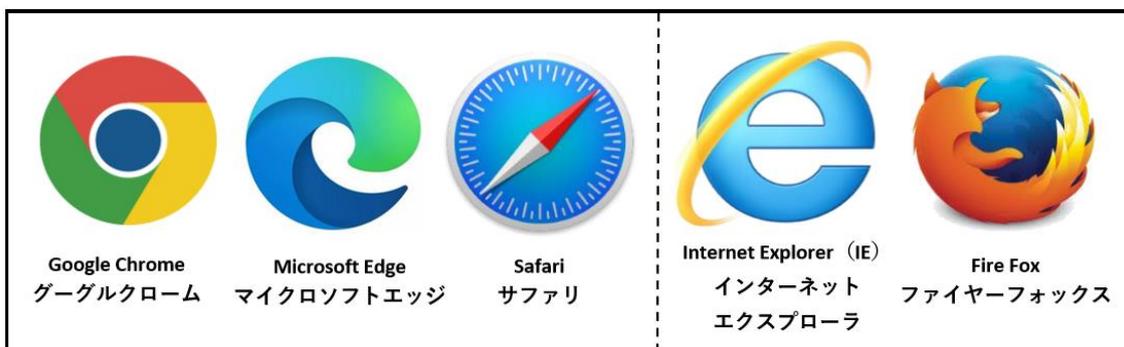
【設定・管理】

→【メッセージボード】から行います。

メッセージボードの入力画面は、

使うブラウザによって変わります。

よく使われているブラウザはこの5つ。



ブラウザごとに、メッセージボード編集の表示画面が違います。

GoogleChrome / Edge / Safari の画面

メッセージボード

投稿した内容は、ブログトップページ最新記事の上に表示されます。詳しくはヘルプをご覧ください。



InternetExplorer / FireFox の画面

メッセージボード

投稿した内容は、ブログトップページ最新記事の上に表示されます。詳しくはヘルプをご覧ください。



右の2つ、**InternetExplorer (IE) ・FireFox** だと、タグ書きではなく、元標準エディタで文章が書けます。

そのため、タグ表示に慣れていない方は、FireFox か I Eの方が入力しやすいと思います。

集客ブログの導線の整え方編 -アメブロ講座⑩-

2 3 テーマの整え方

テーマはブログの目次の役割を果たします。

一目でどんなことが書いてあるかわかるように、読みたい記事を探せるように、整理しましょう。

テーマ

【現在ご提供中のメニュー】(1)

ト ブログコンサル&相談室(3)

ト 集客につながるブログの作り方講座(2)

ト ブログカフェ(1)

ト 告知記事の書き方レッスン(1)

ト 告知記事作成サービス(2)

ト アメブロサポートサービス(2)

↳ ご予約可能日程(1)

【お仕事】(0)

ト 制作事例(101)

ト 講座・コンサル開催報告(25)

ト その他お仕事報告(60)

ト アメブロ・FBお役立ち情報(61)

↳ アメブロ用粹線(28)

【お客様からのご感想】(0)

ト ブログコンサル&相談室ご感想(32)

ト ブログ講座/告知記事レッスンご感想(24)

ト ブログカフェご感想(3)

↳ 告知記事作成サービスご感想(15)

【イベントのお知らせ】(0)

ト イベントのご案内(2)

大テーマ・小テーマに分けると見やすく、過去記事を探しやすくなります。

大テーマには ■ や【】を付け

小テーマには ト や ↳ を付けるとわかりやすいです。

(ト や ↳ などは、「けいせん」で変換すると出てきます。

もしくは、既に使っているブログの文字をコピーでも大丈夫です。)

Google などの検索サイトは、テーマのワードで何をしている人なのか判断しています。

そのためメニューなどは【提供中のメニュー】にまとめるのではなく、そのメニューの名前のテーマを付けると、検索に効果的になります。

並べ方は「読んでほしいテーマを上！」が基本になります。

トブログカフェ	1	4
ト告知記事の書き方レッスン	2	5
ト告知記事作成サービス	2	6
トアメブロサポートサービス	2	7
トご予約可能日程	1	9
【お仕事】	0	15
ト制作事例	110	16
ト講座・コンサル開催報告	25	17
トその他お仕事報告	65	18
トアメブロ・FBお役立ち情報	67	19
トアメブロ用枠線	29	20
【お客様からのご感想】	0	27
トブログコンサル&相談室ご感想	34	28
トブログ講座/告知記事レッスンご感想	30	29

ビジネスでブログを使っている場合、ご提供中のメニューなど、仕事の内容がわかるもの・お申込みに繋がるテーマを上、プライベートのことなどは下に配置しましょう。

テーマは、100個まで設定できます。

それぞれのテーマの「順番」のところに数字を振って並べていきます。

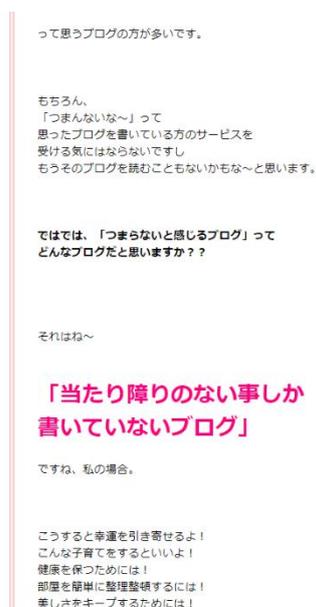
その際、番号は1から順番に並べなくても大丈夫！

大テーマと大テーマの数字を5～10個くらい飛ばして設定すると、テーマを増やしたくなったり、メニューが増えたときなどに簡単に増やすことができます。

集客ブログの導線の整え方編 -アメブロ講座⑪-

2 4 サイドバーのフリースペースに簡単に情報を入れる方法

ブログのサイドバーには、文字や画像など、好きな情報を入れることができます。



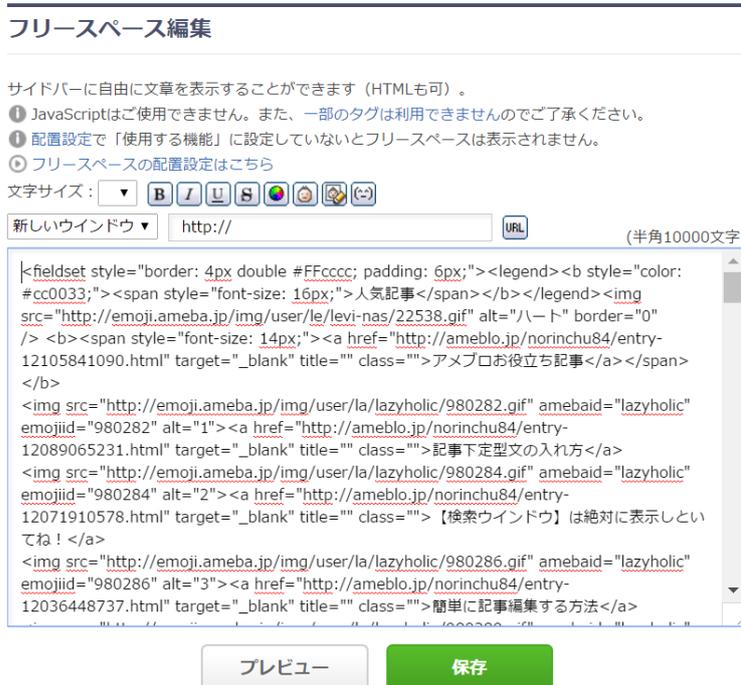
メッセージボードは、ブログのトップを開けば毎回出ますが、記事のURLをクリックして読んだ場合、メッセージボードは表示されず、該当記事のみしか見られません。そんな時でも表示されるのがサイドバー！ここに提供メニューやイベント告知、各種バナーや問い合わせ先、人気記事のリンクなどを入れる事で、サービスへの導線となります。

講座の風景写真、お客様のビフォーアフターの写真、メディア掲載実績などを入れるのも効果的です。

設定は【サイドバーの設定】の【フリースペース編集】から。

サイドバーの設定	
設定・編集 ブログに表示するサイドバーの設定	配置設定 サイドバーの配置・表示の変更
プラグインの追加 ブログにブログパーツを貼るなどの機能追加	フリースペース編集 サイドバーに自由に文章を追加
ブックマーク管理 お気に入りのサイトを登録してサイドバーに表示	

フリースペース編集は、タグ書きの画面になっています。



ちょっと入力しづらいですね。

そこで、裏技を！

記事編集画面で、サイドバーに載せたい情報を書いて、HTML表示にして、情報をまるっとコピーします。



それを、フリースペースの設定画面に貼り付ければ終了です！

【サイドバーの配置設定】で【使用する機能】に入れるのをお忘れなく！

サイドバーの配置設定

・ ブログやプロフィールの広告をはずすコース、今なら初月無料！

サイドバーをドラッグ&ドロップで位置変更できます。



◆ワンポイントアドバイス

ブログ記事を書くときには、改行に
や<p></p>タグを使うのですが、フリースペース編集画面では、
などのタグを入れなくても、改行すれば改行になります。

(改行のタグを入れると2段改行になってしまいます)

なので、少しめんどくさいですが、
などのタグだけ消すと仕上がりが美しくなります。

集客ブログの導線の整え方編 -アメブロ講座⑫

2 5 記事下定型文を入れる



毎回、記事の下に提供メニューやイベント告知などを入れておくと、読者の目に留まりやすくなります。

また、スマホのアプリから読んでいる読者からは、メッセージボードやサイドバーは見られづらいです。

各記事下にサービスご案内のリンクを入れる事で、サービスメニューを見てもらいやすくなります。



どこかに定型文を保存しておいて毎回貼り付けてもいいのですが、「複製機能」を活用すると便利です。

記事下に入れたい文章を下書き保存しておいて、

複製 ボタンを押すだけで・・・

記事のコピーが増えていきます。

このコピーの **編集** を開いて記事を書いて、タイトルも編集してアップすると手間いらずです。





スマホで複製する場合は

複製する記事の右の「…」をタップ

↓

《複製》をタップ

で、記事が複製できます。



複製は、複製ボタンを押した日時・場所の保存されます。

複製したのに記事が見当たらない・・・という場合は、複製ボタンを押した時間を思い出しつつ探してみてくださいね！

読んでくれる人を増やそう -アメブロ講座⑬-

26 フォローについて

どんなに頑張って記事を書いても、読んでくれる人がいなければサービスは売れません。

フォロワーが10人のブログと1000人のブログでは、1000人のブログの方がサービスが売れる可能性は高くなります。

認知を広げる方法は色々ありますが、アメブロのフォロー機能はとても簡単で手軽にできる認知拡大方法だと思っています。

ぜひ、活用していきましょう。

興味を持ったブログ、自分のサービスに興味がありそうだな、と思うブログがあったらどんどんフォローしてみてくださいね。





フォローする時は【公開でフォローする】でフォローしましょう。

また、自分をフォローしてくれた人をフォローすると、好印象を持たれる場合が多いので、フォロー返しもする
といいです。

フォロー返しはスマホからするのが簡単！

アメブロアプリ【**ブログ管理**】→【**自分のブログを見る**】→【**フォロワー**】から自分がフォローしていないブ
ログのフォローを返していきましょう。





フォロー機能は24時間で200件、全2000件までという制限があります。2000件までいっぱいになったら、古いもの、更新していなさそうなブログ、申請中のままになっているブログを削除していきましょう。

そしてまた、気になるブログ・自分のサービスに興味を持っていそうな方のブログ・読者登録してくれた方のブログをフォローしていきましょう。

■ どんないブログをフォローする??

- 同業者のブログのフォロー
- アメブロ内検索で探す
- 公式ハッシュタグ、公式ジャンルから探す

「自分のサービスを必要としている人はどんな人？」
「自分のサービスを必要としている人はどんな記事を書く？」
というのを考えるのが大切です！

*****アメブロ集客 まとめ*****

読んでくれる人・興味を持ってくれる人を増やしながら良質な記事を書いて蓄積していく。
わかりやすく魅力が伝わる告知記事を書いて導線を張っていく。
これが集客できるブログの基本です！
増やす事、記事を書くことは継続していきましょう！